ERYS
L'architecte de vos projets

PARCOURS MANAGEMENT
INTERENTREPRISES

MODULE 1
PRENDRE LA DIMENSION DU MÉTIER DE MANAGER

1 jour
7 heures

Nouveaux Managers ou **Managers Expérimentés** souhaitant renforcer leurs pratiques managériales

Prérequis
Aucun

Présentiel

Paris - Salles de formation accessibles en transports en commun (métro, tram, bus…). ***Votre convocation comportera un plan d'accès***

Accessibilité

Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Clarifier son rôle et ses responsabilités en tant que manager
- Identifier son style managérial et savoir l'adapter à ses collaborateurs
- Trouver sa posture managériale et renforcer son efficacité relationnelle

PROGRAMME

Etablir un cadre managérial

- Que signifie être manager ? Prendre conscience de ses responsabilités / de son périmètre d'action, vis-à-vis de sa hiérarchie et de son équipe
- Identifier les savoir-faire et savoir-être importants
- L'évolution du rapport à l'autorité et au travail et les impacts sur la posture managériale : D'un management de commandement à un management apportant du sens
- Focus ▸ le management intergénérationnel

Acquérir les bonnes pratiques d'un "manager multiplier"

- Adopter l'état d'esprit et la manière d'agir du manager Multiplier de Liz Wiseman
- Prendre conscience des risques et conséquences de comportements involontaires nocifs pour ses collaborateurs
- Allier bonnes intentions et management performant

Asseoir et développer sa légitimité vis-à-vis de ses collaborateurs

- Savoir passer d'un référentiel technique à un référentiel managérial pour renforcer sa crédibilité
- Asseoir sa légitimité en s'appuyant sur l'équation de la confiance de David Maister
- Auto-évaluer son niveau de légitimité et identifier les clés pour la renforcer

Adopter la posture et le positionnement appropriés d'un manager

- Se positionner en tant que manager par rapport à ses collaborateurs, sa hiérarchie et les clients
- Identifier et limiter les risques courants de dé-positionnement managérial
- Pratiquer le management situationnel. S'appuyer sur le modèle d'Hersey et Blanchard pour adapter son management à ses collaborateurs

Méthodes mobilisées

- Une animation active, ludique et participative
- Des activités en sous-groupes pour mettre en pratique
- Des mises en situation pour expérimenter de nouvelles postures
- Des vidéos pour ouvrir de nouveaux horizons
- Des activités réflexives pour prendre du recul

Modalités d'évaluation

- Evaluation des connaissances en début de parcours
- Evaluation des acquis en fin de formation via un quiz de 30 questions
- Evaluation formative tout au long de la formation sous forme de questions/ de demandes de restitution de la part du formateur