

Enquête de progrès ERYs 2025

Synthèse des réponses des entreprises clientes — recueil des appréciations et des besoins

QUESTIONNAIRE EN LIGNE ENVOYÉ EN JUIN 2025 13 RÉPONSES · 12 ORGANISATIONS

4,3 / 5

Satisfaction globale

13/13 répondants à 4 ou 5

13/13

Se disent bien informés

sur l'offre de formation d'ERYs

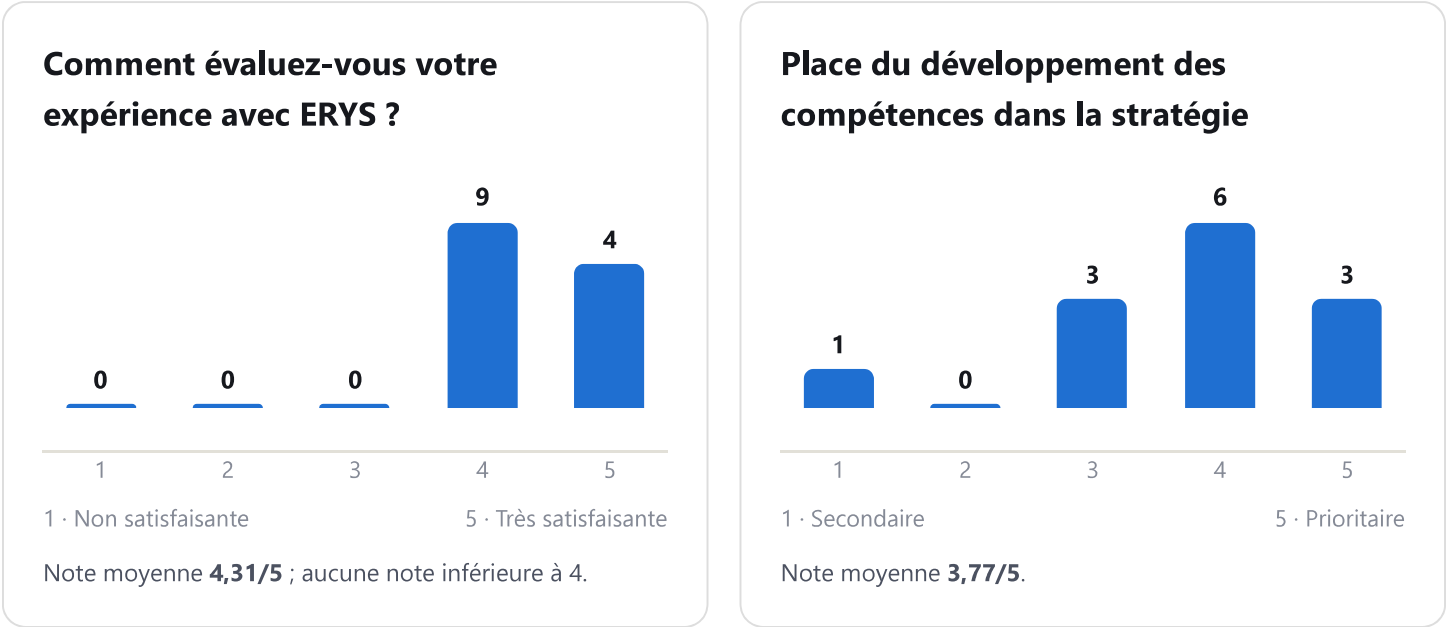
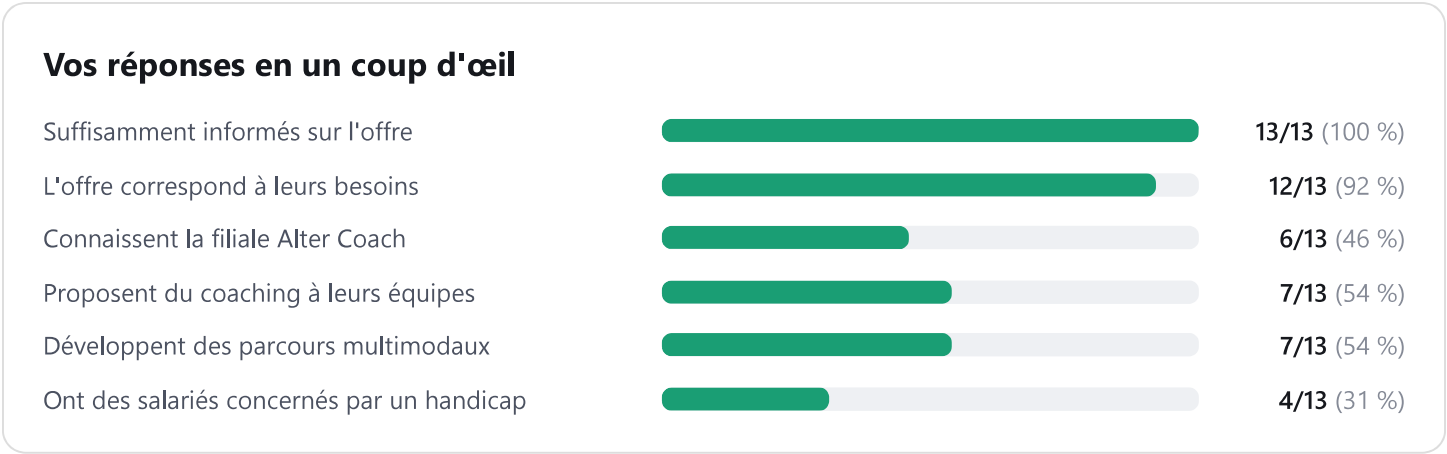
12/13

Offre adaptée à leurs besoins

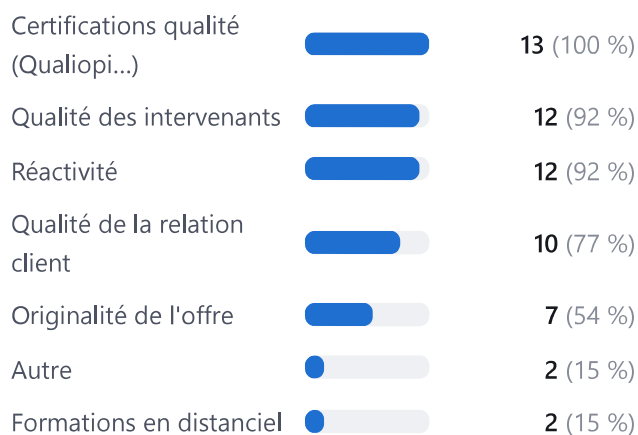
3,8 / 5

Place des compétences

dans la stratégie de l'entreprise



Critères de choix d'un organisme de formation



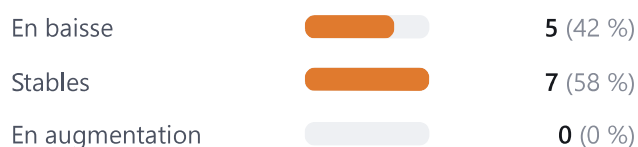
« Autre » : LA POSSIBILITE DE DEVELOPPER UN PROGRAMME SUR MESURE ; PRIX.

Domaines prioritaires de développement des compétences



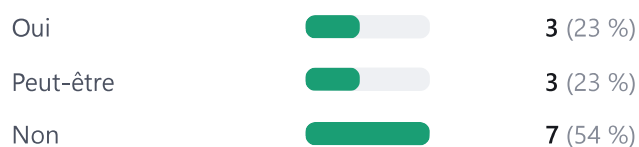
« Autre » : METIERS ; budget très limité pour les recours à un OF extérieur ; formation métier ; Technique, indus et qualité (chimie).

Budgets formation sur les trois dernières années



12 réponses sur 13.

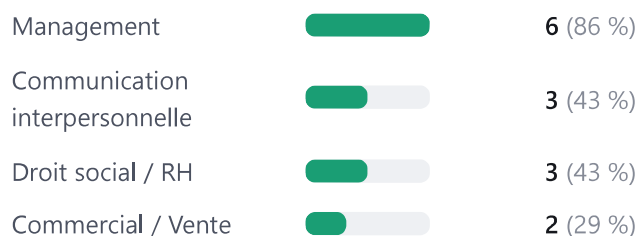
Développer la part de formations certifiantes ?



Canal d'information souhaité



Domaines des parcours multimodaux (pour ceux qui en ont)



Base : les 7 entreprises qui développent déjà des parcours multimodaux.